



СДРУЖЕНИЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ ЗЪБОЛЕКАРИ

София, ул. „Калоян” 6, хотел „Рила” офис 216
тел. 0887 483891

E-mail: abdentist@abv.bg; www.abdentist.com



**Стани част от кампанията на dm и СБЗ
„Веселите зъбки 2017“!**

dm drogerie markt (<http://www.dm-drogeriemarkt.bg/>) принадлежи към най-големите вериги дрогерии в Централна и Източна Европа. Първият магазин е отворен през 1973 г. в Карлсруе, Германия, а първият филиал в Австрия – през 1976 г. в град Линц. Централата на групата се намира в Залцбург, Австрия. Днес dm е представен в 12 страни в Европа.

dm България се присъединява към групата на 29 януари 2009 г. с първия си магазин за дрогерийни стоки в град Видин. Към днешна дата филиалната мрежа се състои от 69 магазина в 25 града в страната (към дата 01.08.2017), а служителите на компанията са над 500. Асортиментът на dm обхваща над 14 000 дрогерийни стоки като изключително голям брой козметични продукти, парфюмерия, стоки за дома, храна за домашни любимци, бебешки продукти и много други. Многообразният асортимент е допълнен и от 23 собствени марки на dm, като най-популярни между тях са: Balea, babylove, alverde, DONTODENT, DenkmIt, Profissimo и dmBio. В магазините за дрогерийни стоки на dm България не се предлагат лекарствени продукти и медицински изделия.

Целта на dm е да изгражда компания, отговаряща на потребностите на клиента, да е надежден и коректен партньор, да предлага на служителите си възможности за развитие. Затова dm поставя човека в центъра на своята дейност – като клиент, служител или партньор. „Тук съм човек, тук пазарувам“.

Уважаеми колеги,

Тазгодишната кампания на dm за детска профилактика на деца до 6-годишна възраст от детски градини и предучилищни заведения от цялата страна, стартира от 1.10.2017 г. с широката подкрепа на членовете на СБЗ, колеги, партньори и симпатизанти. Целта е талоните за безплатни профилактични прегледи на деца до шестгодишна възраст да достигнат 25 000 броя. Това, което искаме да направим, е малка капчица в морето от грижи, необходими, за да растат децата ни здрави и с красиви усмивки.

- Талоните за преглед са валидни във всеки кабинет, потвърдил участието си.
- В търговската верига кампанията ще е в сила от 1.10.2017 г.

Прегледите ще се провеждат до 31.12.2017 г.

1. Детски градини

Всяко дете ще получи торбичка с подарък (паста или четка) от dm (брандирана пластмасова чашка за жабурене), книжка-комикс с историята на миналогодишния победител в конкурса и талони за отстъпка вътре в нея за закупуване на продукти, както и един талон за безплатен профилактичен преглед в кабинетите на СБЗ. Предвиден е плакат за всяка детска градина за поставяне на входа ѝ.

2. Представления в детски градини

В десет от детските градини, в които ще се раздават пакети, ще се проведат и образователни представления със зъболекар и забавни игри от аниматори. Предлагаме градините да бъдат в по-малки градове или в нови такива: Ловеч, Монтана, Благоевград, Сандански, Видин, Враца, Плевен, Добрич, Шумен и Хасково.

Марките, които ще се включат тази година във Веселите зъбки, са с две повече от миналата – Bilka, Colgate, Lacalut, Dental, Trisa, Vademecum, Astera и dm марката DONTODENT.

Каним всички колеги в страната да станат част от тази прекрасна инициатива!
„Заедно можем повече!”

Колеги, желаещи да се включат в кампанията и да получат рекламни материали, да се обърнат към офис мениджъра на СБЗ – г-жа Дочка Димитрова – тел. 0887483891





*Кампанията се развива успешно.
Д-р Юри Василев засега води
по прегледите на деца в
стоматологичната си клиника*