



## **Кампания „Веселите зъбки 2018“: Над 50 000 деца ще получат безплатен стоматологичен преглед**

***Повече от 70% от 5-6 годишните имат кариеси***

**София, 26 септември 2018 г.** През месец октомври 2018 г. над 50 000 деца в цялата страна ще получат талони за безплатен стоматологичен преглед. Те ще се разпространяват във всички 73 магазина на най-голямата верига за търговия с дрогерийни стоки у нас - dm и са част от специална брошура, която включва и талони за отстъпка за продукти за устна хигиена. Безплатните прегледи ще се провеждат в повече от 250 стоматологични кабинета, в които работят близо 400 зъболекари. Това ще стане в рамките на кампанията за устна хигиена „Веселите зъбки“, която се организира за шеста поредна година от dm България и Сдружението на българските зъболекари (СБЗ).

**Над 70% от 5-6 годишните и близо 80% от 12 годишните са с кариеси**

Целта на инициативата е да помогне на родителите да се погрижат за здравето на зъбите на своите деца и да образова хората за ползата от правилна устна хигиена още от най-ранна възраст, с появата на първото млечно зъбче. Това е много важно, тъй като според статистиката на СБЗ, България е на едно от първите места в ЕС по заболявания на зъбите при децата. Според последните проучвания, 71% от децата на възраст 5-6 години и 79% от 12 годишните имат поне един кариес.

Ето защо ранната грижа за устната хигиена и редовната профилактика са изключително важни. Д-р Анатолий Кънев, председател на СБЗ, заяви, че много родители напълно игнорират грижата за млечните зъбки, тъй като разчитат, че след смяната им с постоянни, няма да има проблеми. Според него: „Това е дълбоко невярно. Грижата за зъбите трябва да започне преди детето да навърши една година и е добре отрано да има изградени навици да посещава зъболекар. Така могат да бъдат избегнати редица здравословни проблеми. Все пак зъбките не са изолирани от тялото и едно възпаление, ако не е лекувано навреме, може да доведе до усложнения с ушите, гърлото или други органи“, допълва д-р Кънев.

**Над 50 000 талона за безплатни прегледи**

Раздаването на талоните за безплатен стоматологичен преглед ще започне на 04.10.2018 г. във всички 73 магазина на dm в 25 града в България. За родителите с деца на възраст 3-7 години са предвидени 30 000 пакета, които включват: брошура с талони за безплатен



преглед и отстъпка за избрани продукти за устна хигиена, подарък продукт за грижа за зъбите на най-малките и забавен пъзел „Веселите зъбки“, който след сканиране със смартфон „оживява“ и чрез забавна песничка учи малките деца как да мият зъбите си.

Допълнително 20 000 родители с деца до 7 години ще могат да получат брошури с талони за безплатни прегледи и отстъпка за стоматологични продукти. Отстъпката важи както за популярни брандове, така и за харесваната и обичана от най-малките собствена марка на dm, Dontodent.

Получаването на пакета „Веселите зъбки“ и на брошурите с талони не е обвързано с покупка или извършване на стоматологична манипулация. Необходимо е единствено родителите заедно с децата си да посетят най-удобния магазин на dm България и да попитат на касата за материалите за кампанията. Предишните издания на инициативата показаха, че тя се радва на огромен интерес и затова е добре хората да се снабдят с талони възможно най-рано след нейния старт. За улеснение на хората, е предвидена и възможност за изтегляне на брошурата с талони от интернет страницата на dm България - [www.dm-drogeriemarkt.bg/](http://www.dm-drogeriemarkt.bg/).

### **10 градински групи ще посетят куклен театър**

Със старта на кампанията dm България обявява и началото на конкурса „Нарисувай ми приказка“. В него могат да участват деца от детските градини в страната. Творби ще се приемат както от индивидуални участници, така и от името на цели групи, а наградите са повече от атрактивни. За самостоятелните творци са предвидени 3 семейни посещения в „Музейко“ като dm България ще поеме и разходите за транспорт или нощувка, в случай че спечелилите не са от София. Градинските групи, включили се в конкурса, ще се борят за едно от 10 дневни посещения на куклен театър в рамките на инициативата „Нощ на театрите“.

Във връзка със старта на кампанията „Веселите зъбки 2018“ на dm България, Евелина Великова, управител на компанията, заяви: „Ние, като социално отговорна компания, се стремим да помагаме на хората и да допринасяме да подобряваме средата, в която работим. Ето защо инициативи като „Веселите зъбки“ са важна част от политиката ни да поставяме човека в център на нашата дейност. Предишните издания на кампанията бяха изключително успешни и затова през тази година решихме да раздадем почти двойно повече талони за безплатен стоматологичен преглед и отстъпка на избрани продукти за устна хигиена. Искам да благодаря на Сдружението на българските зъболекари и на нашите партньори, които за шеста година ни подкрепят в това начинание“.



### **За dm drogeriemarkt и dm България**

dm drogeriemarkt принадлежи към най-големите вериги дрогерии в Централна и Източна Европа. Първият магазин е отворен през 1973 г. в Карлсруе, Германия, а първият филиал в Австрия – през 1976 г. в град Линц. Централата на групата се намира в Залцбург, Австрия. Днес dm е представен в 13 страни в Европа.

dm България се присъединява към групата на 29 януари 2009 г. с първия си магазин за дрогерийни стоки в град Видин. Към днешна дата филиалната мрежа се състои от 73 магазина в 25 града в страната, а служителите на компанията са почти 700. Асортиментът на dm обхваща над 14 000 дрогерийни стоки като изключително голям брой козметични продукти, парфюмерия, стоки за дома, храна за домашни любимци, бебешки продукти и много други. Многообразният асортимент е допълнен и от 23 собствени марки на dm, като най-популярни между тях са: Balea, babylove, alverde, DONTODENT, Denkmit, Profissimo и dmBio. В магазините за дрогерийни стоки на dm България не се предлагат лекарствени продукти и медицински изделия.

Целта на dm е да изгражда компания, отговаряща на потребностите на клиента, да е надежден и коректен партньор, да предлага на служителите си възможности за развитие. Затова dm поставя човека в центъра на своята дейност – като клиент, служител или партньор. „Тук съм човек, тук пазарувам“.

### **За повече информация:**

Добромир Стоянов  
Мениджър клиенти  
*Grozdanov Communications Consulting*  
Тел.: 02 865 42 61  
GSM: 0889 919 364  
E-mail: [d.stoyanov@grozdanov.net](mailto:d.stoyanov@grozdanov.net)