

Български[®] ЗЪБОЛЕКАР

Бр. 1 (7), год. III, февруари 2014 г.



Електронен вестник
на Сдружението
на българските зъболекари

Зъболекари за промяна

Дентални фирми, партньори на Сдружението на българските зъболекари

- | | | |
|-----------------------|--------------------------|---------------------|
| ■ „Булдент“ ООД | ■ „Крис 95“ ЕООД | ■ „Патриция“ ООД |
| ■ „Дентатехника“ ЕООД | ■ „МБ Консулт 2000“ ООД | ■ Pierre Fabre |
| ■ „KerrHawe“ | ■ „Медикал депо РиК“ ООД | ■ W&N Bulgaria Ltd. |

Медийни партньори на
Сдружението на българските зъболекари

- В. „Дентал Трибюн“
- Сп. „Инфодент“
- В. „Стоматологичен свят“



Носител на високото отличие стана д-р Огнемир Димитров от Кюстендил (в средата). На второ и трето място се класираха д-р Хрисима Начева от Плевен (вдясно) и д-р Наталия Топузлиева от София

Д-р Огнемир
Димитров
от Кюстендил е
„Зъболекар на
годината“

3, 4

СБЗ предлага
стоматологията да
бъде извадена от
здравната каса

2, 5

CURAPROX[®] – Вашата уникална визитка



Преди броени дни на 8-и февруари „Сдружението на българските зъболекари“ отбеляза своя патронен празник в деня на Св. Аполония. За събитието бе предвидена атрактивна презентационна програма, част от която бе и представяне на продуктовата линия за орална хигиена на CURAPROX[®]. За пореден път фирма „Булдент“ се погрижи българските зъболекари да са запознати с най-актуалните и ефективни решения, що се отнася до почистване на зъбите.



SWISS PREMIUM ORAL CARE

СБЗ предлага стоматологията да бъде извадена от здравната каса

Касата стимулира ваденето на зъби и некачественото им лечение

Това заявиха представители на Сдружението на българските зъболекари (СБЗ) на специална пресконференция в БТА.

Участваха д-р Венцислав Стоев, председател на СБЗ, д-р Георги Цалов, д-р Огнемир Димитров и д-р Анатоли Кънев.

На пресконференцията д-р Венцислав Стоев обяви и името на новия носител на приза „Зъболекар на годината“ и на статуетката „Света Аполония“ – д-р Огнемир Димитров от Кюстендил.

От сдружението са на мнение, че здравната каса напразно налива нови милиони в едни и същи дентални дейности, които не се променят от години. През 2014 г. сумата е 116 млн. лв. Стимулира се ваденето на зъби и некачественото им лечение.



д-р Георги Цалов

- Ние не работим с касата. Изхвърлили сме амалгамата като употреба от нашите кабинети, а химиокомпонентите ползваме само за изграждане на зъби, а не за окончателно лечение - заяви д-р Георги Цалов.

От СБЗ изразиха недоволството си, че ги принуждават и принизяват да работят по методи, средства и способи, които не одобряват. Те смятат, че ако трябва да се инвестира в нещо, това е профилактиката, а не в методи за лечение, които не дават трайни резултати.

Това, което се заплаща от касата, е против нашето мислене като лечители – категорични са от сдружението.

По думите им „очите на гражданите се замазват“. Близко 400 000 пенсионери, които са напълно обеззъбени, нямат никакви права и възможност да посетят зъболекарските кабинети. На един пенсионер може да му бъде изваден зъб или направена амалгамена пломба, той има право на това, но пломбата няма върху какво да бъде направена, няма какво да бъде и извадено.

Според анализ на сдружението 110-те млн. лв., които отпуска касата за дентални дейности, са достатъчни да поддържат само денталното здраве на децата. Реалната сума, която е необходима, за да се поддържа денталното здраве на българите, е от порядъка на 550-600 млн. лв. годишно.

- Ще предложим на правителството и парламента да извадим цялата стоматология от здравната каса. Да бъдат оставени само профилактиката и лечението на децата и учениците. Нека възрастните да се насочат към доброволните здравноосигурителни фондове – информира д-р Цалов.

Изследванията сочат, че 5-6-годишните деца по света като стандарт са свободни от кариес на временните зъби. У нас 5-6-годишните деца имат 3-4 и повече кариеса на млечните зъби. Ето защо тези 110 млн. лв. трябва да бъдат впрегнати да работят, за да бъдат предпазени децата от кариеси.

(Следва на стр. 4)



д-р Анатоли Кънев

„Светът наистина се развива. Ние безвъзвратно изостаняхме. Политиците ни занимават с глупости. Досега се опитвахме да преписваме и да не ни мърда индигото, но вече дори и това е трудно. Хубаво е да се разбере какво значи монопол. Монополът е това, което то определя и не зависи нищо от професионалистите. Енергетиката, например, е частна фирма. Реалният монопол е здравната каса. Там са парите, които всички ние сме дали. А какво получаваме? Нашето общество не е разбрало какво е монопол на касата. Парите, които са определени за здравеопазване, вкл. стоматология, като процент, са на последно място в Европа. Защото всеки един властимащущ досега предпочита касата да е монопол, свързан в ъгъла, за да няма социално напрежение. Тези неща по света зависят от професионалните гилдии, а не от един официален съюз или от една здравна каса, можем да я наречем свещена крава. Парите ни се разпределят от шепата хора, по начин, който те определят и зависи от тях. Ето затова не бива да има монопол. Под монопол, повтарям, се разбира едноличният лидер, като определен съюз, като здравната каса, на която никой няма право да ѝ наруши комфорта“.

Издава



Адрес на редакцията:

ул. „Цар Калоян“ №6,
София 1000,
тел: (02) 987 5792
моб: 0887 483891

www.abdentist.com

e-mail: abdentist@abv.bg

facebook



ABD

Сдружение

на българските
зъболекари

Редакционен съвет:

д-р Венцислав Стоев
д-р Георги Цалов
д-р Иван Антикаджиев
д-р Георги Коновски
д-р Иван Велинов

Банкова сметка:

УниКредит Булбанк,
клон пл. „Света Неделя“
Сдружение
на българските зъболекари
IBAN:
BG16 UNCR 7630 1012 4841 09
BIC: UNCRBGSF

Д-р Огнемир Димитров от Кюстендил е „Зъболекар на годината”



Д-р Венцислав Стоев открив тържеството



Обявяване на наградите

**Наградата
„Зъболекар на
годината” и
статуетката
„Света Аполония”
бяха връчени
за 14-и път**

На 8 февруари 2014 г. в хотел „Пирин”, Сандански, за четиринадесети пореден път Сдружението на българските зъболекари (СБЗ) организира честването на своя патронен празник Света Аполония, на който бяха връчени ежегодните награди „Зъболекар на годината”.

Носител на високото отличие става д-р Огнемир Димитров от Кюстендил. На второ и трето място се класираха д-р Хрисима Начева от Плевен и д-р Наталия Топузлиева от София.

Участниците посетиха местността Рупите, Рождения манастир и Мелник, като се насладиха на хубаво и впечатляващи исторически бележки, направени от д-р Анатоли Кънев - миналогодишен носител на приза „Света Аполония”, както и от отец Василий от гр. Баня.



Посещение на Самуиловата крепост

СБЗ предлага стоматологията да бъде извадена от здравната каса

(Продължение от стр. 2)

У нас се силанизират зъбите на 100-150 000 деца, а какво да правят останалите 2 милиона деца – попитаха зъболекарите В пакета на здравната каса няма елемент на профилактика. Ето защо от СБЗ са предлагали на ред правителства да се създаде Фонд за здравна дентална профилактика, чрез който всички български деца да бъдат обхванати и предпазвани от развитието на зъбен кариес и пародонтални заболявания. Отговор и до днес няма.

От сдружението отново се обявиха против монопола на Българския зъболекарски съюз и за създаване на зъболекарска камара, която да включва представители на всички зъболекарски организации.

Те изразиха и недоумение как от БЛС успяват и договарят с НЗОК нови методи като безкръвни операции и др., а ръководството на БЗС не прави нищо, "освен да популяризира своите амбиции". А ние продължаваме да лекуваме с вадене, амалгама, и пр.

СЪБИТИЕ



На гроба на Яне Сандански



В Роженския манастир

Зъболекарите вече ще знаят пенсионния статус на пациентите си

Между здравната каса и НОИ вече има подписано споразумение за обмен на информация. С него се поставя началото на съвместна работа за предоставяне от страна на НОИ на данни за лицата, упражнили правото си на пенсия за осигурителен стаж и възраст. Информацията ще се ползва от лекарите, лекарите по дентална медицина и лечебните заведения, сключили договор с НЗОК за оказване на извънболнична медицинска помощ. Чрез нея те ще проверяват дали явилите се при тях пациенти са придобили това качество, информират от НОИ.

Достъпът до информационните масиви на НОИ ще се осъществява чрез използваните от лекарите програмни продукти и след подаване на заявление по образец до здравната каса.

Всеки първи работен ден на седмичната НЗОК ще предоставя на НОИ структуриран списък на лекарите, подали през предходната седмица заявления. На тази база осигурителният институт ще издава уникален код за достъп до електронната услуга, който лекарите ще получават по електронна поща чрез подписано с електронен подпис съобщение. Така ще се гарантира сигурността на информацията.

Електронната услуга ще бъде активна от 10 март 2014 г. с актуални данни за лицата към тази дата. Ежемесечно ще се добавят данни за лицата, упражнили правото си на пенсия за осигурителен стаж и възраст към съответния месец.

На интернет страниците на НОИ (www.nssi.bg) и НЗОК (www.nhif.bg) ще бъде публикувано подробно описание на начина за достъп до наличната информация, уточняват от НОИ.

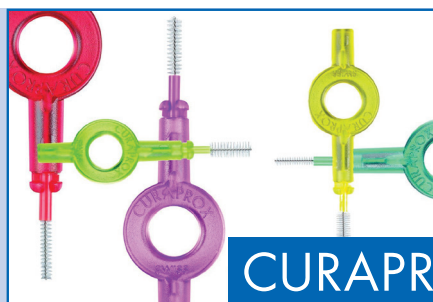
CURAPROX® – Вашата уникална визитка

Преди броени дни на 8-и февруари „Сдружението на българските зъболекари“ отбеляза своя патронен празник в деня на Св. Аполония. За събитието бе предвидена атрактивна презентационна програма, част от която бе и представяне на продуктовата линия за орална хигиена на CURAPROX®. За пореден път фирма „Булдент“ се погрижи българските зъболекари да са запознати с най-актуалните и ефективни решения, що се отнася до почистване на зъбите.

Бранд мениджърът на марката за България, д-р Любомир Гълъбов, събуди сериозен интерес с представянето на четките CURAPROX® от всички линии. Неизменно „гвоздей“ на презентацията бе четката CURAPROX® CS 5460 Ultra Soft. Произведена в Швейцария през 1979г., тя не е променяна до днес. Четката разполага с 10 пъти повече влакна от обикновена четка, а именно 5460 ултра фини патентовани CUREN® влакна. Отличителен белег на четките от цялата серия е специално разработената форма на дръжката, която показва точния 45-градусов ъгъл, под който е препоръчително да се четка. Тази форма спомага и за избягване на натиска при четкане, като предотвратява нараняване на венците. Не на последно място, всяка четка CURAPROX® ще отговори на вашите естетически вкусове с необятно разнообразие от цветове. Не по-малък интерес предизвикват и интерденталните четки CURAPROX® CPS Prime. Те също са с патентованите влакна CUREN® и изключително удобен за хващане кръгъл държач.



SWISS PREMIUM ORAL CARE



CURAPROX®

„Тайните“ на четките CURAPROX® са достъпни за всеки. Д-р Гълъбов има зад гърба си вече няколко уъркшопа, на които обучава зъболекари и фармацевти в специфичните характеристики на тези четки. Заедно с „Булдент“ предвиждат осъществяването на още редица обучения на клиники или на организирани събития на зъболекари, напълно безплатно и в най-удобното време за вас.

„Булдент“ награди зъболекаря на годината с брендираните четки CURAPROX®

Основна част от програмата на събитието бяха и номинациите за Зъболекар на годината. На официална вечеря бе обявен носителят на статуетката „Аполония“ на СБЗ и зъболекар на годината – д-р Огнимир Димитров от гр. Кюстендил. За него и носителите на 2-ра и 3-та награда, д-р Хрисима Начева и д-р Наталия Топузлиева, фирма „Булдент“ бе подготвила четки за зъби от серията CURAPROX® CS 5460 Ultra Soft. Допълнителен комплимент за д-р Димитров, като носител на първото отличие, бе техният Special Black Edition вариант, както и тяхното брендиране с неговото име.



Номинациите за зъболекар на годината

Сега е моментът да подготвите
уникална визитка за своите пациенти.



„Булдент“ любезно предоставя възможността за брендиране на всички зъболекари, които желаят да се отличат и покажат индивидуален подход и загриженост към пациентите си.

Повече информация за офертата за брендиране може да получите от търговски представител на „Булдент“ или на телефон: 0700 16 101.



Д-р Огнемир Димитров, носител на приза „Зъболекар на годината“:

По-тежките случаи за лечение са ме издигали в професията. Като човек това ме е правило щастлив и необходим на тази земя

Д-р Огнемир Димитров е роден и израснал в Кюстендил. До днес живее там и лекува. Практиката му е от 27 години. 4-5 години е изкарал на територията на бившия Кюстендилски окръг, обслужвал около десетина села, с два кабинета - по три дни е работел в единия, два в другия. След това преминава изцяло на частна практика.

Професионалните му интереси са насочени към ендодонтията, възстановителната и естетичната стоматология. Има двама сина, по-малкият от които следва стоматология в ФДМ-София. Съпругата му е лекар.

Д-р Димитров казва, че човек не е само статистика - работен стаж и рождена дата.

- Искам да благодаря на цялото си семейство, на дядо, баба, на родителите ми. По-малкият ми син сам избра професията зъболекар, без да му оказвам давление. За мен това е изключително отговорна и деликатна професия и не бих оказал натиск. Ако синът ми не е щастлив с нея, ще прави и пациентите си нещастливи.

Д-р Димитров споделя, че се покланя и изпитва любов към своите учители и по-зрели колеги.

- Погален съм от Господ - винаги съм имал верни приятели, които са добри хора и добри професионалисти. Винаги са подпомагали мен и моята практика. Освен че съм продукт на тези контакти и на Сдружението на българските зъболекари, аз съм продукт и на изискванията, които поставя средата, в която се трудя. Давам любов и търпение на моите пациенти. По-тежките случаи за лечение, които съм срещал и съм намирал решение, са ме издигали в професията. Като човек това ме е правило щастлив и необходим на тази земя.

Отново подчертава, че има ангажменти към тези преди него - учители, по-опитните колеги и приятели.

- Те ми показаха, че по отношение на себеизискването да постигнеш нещо, да бъдеш добър човек, добър лекар, предел в личната цена, която

можеш да платиш, няма. Тези хора са ми били винаги за пример - след като съм видял, че някой може да постигне неща, които на първи поглед са непостижими или не, аз си казвам - той може, следователно и аз мога.

Д-р Димитров допълва, че човек има ангажменти и към тези след него.

- На нашите деца, на по-младите колеги искам да пожелая да имат повече възможности, да специализират. Защото нашите знания, грубо казано, са с полуразпад пет години. Трябва непрекъснато да се учим. Нека те да създадат по-прекрасни, по-перфектни практики от нас. Защото това е много тежко да го направиш и то в България в условията на една световна икономическа криза. Искам да им кажа още две-три неща, за които съм платил сериозна цена.

На първо място е по-добре - и в медицината, а пък и в живота - човек да се учи от чужди грешки, да не прави собствени. Няма смисъл да се открива топлата вода и колелото - те са направени вече от някой. Чуждият опит не е за подценяване.

Ние израстнахме в друго общество. Сега и обществото и мисленето са много по-потребителски ориентирани. Парите са второто важно нещо в живота на всеки един индивид. Първото го избира всеки сам. Разбира се, животът е динамичен - променя се, променяме се и ние. На един етап това

първо нещо може да е физика, както при съвсем младите деца, на друг етап - може да е толерантност, любов, здраве.

- Сегашните стоматолози - казва д-р Димитров - сме наследници на много сериозни традиции. По време на голямата депресия в Америка българският лев е бил конвертируем, благодарение на селското стопанство и зараждащата се промишленост. Българите са прасали децата си да се учат навън. Къде са се формирали стоматолозите? По-голямата част в Германия. Създателят на стоматологията у нас проф. Славчо Давидов (той е от Кюстендил) идва като хоноруван доцент от Германия. Друга, по-малка част, са учили в Цариград, където е френската школа. Тук идват много подготвени стоматолози. През 1936 г. се поставя въпросът дали да има стоматологична литература на български език. Колегите са влаели по един, два, три езика. За периода 1944-1989 г. руската стоматология пък е влияела в хирургията. Ние, де факто, сме си немски възпитаници. Зад човешкия зъб и болка стоят психика и средства.

Човек, за да има изисквания, преди това трябва да е дал, за да има претенции. Нито в персонален аспект, нито в съсловието си човек не може да прави своята житейска и човешка история, без да познава историята - казва в заключение зъболекарят на годината д-р Огнемир Димитров.

Какво пишат медиите за нас

След пресконференцията на СБЗ всички водещи издания в България излязоха с почти еднотипни заглавия: „Зъболекари искат изваждане на стоматологията от здравната каса“. Сериозно внимание върху темата обр-таха „Дарик“, „Стандарт“, BNews.bg, „Дневник“, Insmarket, www.dnes.bg, cross.bg, actualno.com, zdrave.net, PTV Габрово, Puls.bg, „Медиапул“, econ.bg, „Инвестор“, www.novini.bg, bulbox.net, news.info7.me и др.

Plevenzapleven.bg пък съобщи в заглавието си „Плевенски дентист с приз от Сдружението на българските зъболекари“.

За първи път в медиите с тежест се прави разлика между Сдружението на българските зъболекари и Българския зъболекарски съюз. „Медиапул“, да кажем, изрично подчертава **„Бюджетът за зъболекарска помощ за 2014 г. бе приет със съгласието на друг стоматологичен съюз - Българския зъболекарски съюз**. Той нямаше резерви към Националния рамков договор, за разлика от Българския лекарски съюз, който влезе в остър спор с НЗОК и замалко да провали подписването на договора“.

В **zdrave.net** е потърсена и друга гледна точка - тази на БЗС. Д-р Борислав Миланов, председател на Българския зъболекарски съюз, казва: „Не отричам, че не всички са съгласни с това да членуват в нашата организация“.

Според д-р Миланов, продължава изданието, „преговорите по НРД са били много тежки. Самият факт, че БЗС е единствената организация, която между първо и второ четене на бюджета на НЗОК е успяла да постигне допълнително средства за стоматологична дейност, е красноречив за работата на ръководството на БЗС. „За съжаление тези пари не могат да дадат качествена промяна, защото системата беше в един тежък преразход миналата година. Но тези пари гарантират, че ще има стабилност и няма да има сринове“, заяви той. Д-р Миланов добави, че тези пари са основа, която ще даде възможност да се искат допълнителни средства за 2015 г. „По отношение на пакета на касата аз не съм чул нищо ново от тези хора.

Амалгамата в цял свят, с изключение на Швеция, се използва като материал. Ще кажа, че това е най-здравият материал и ще кажа, че това е най-социалният материал. Освен това искам дебело да подчертая, че пациентите могат да доплатят и да получат различен от амалгамата материал. Честно казано са несериозни тези обвинения“, казва той.

Д-р Миланов коментира и искането на СБЗ за закриване на зъболекарския съюз и създаването на камара. Той най-напред напомня, че част от ръководителите на сдружението нееднократно са се кандидатирали за различни позиции в ръководството на Българския зъболекарски съюз. „Питам ги тогава те каква теза защитаваха и отричаха ли нашата организация?“, каза председателят на БЗС и добави, че в момента д-р Цалов и неговите колеги от сдружението просто търсят популярност.

Председателят на БЗС също така отбелязва, че членовете на сдружението спокойно могат да изразяват своето мнение в БЗС и да присъстват като делегати на конгресите на съсловната организация. Той обаче добавя, че всеки от тях трябва и да носи отговорност за изразеното становище – дали казаното от тях отговаря на истината или не.“

„Стандарт“ публикува също: „Парите, които държавата отпуска за зъболечение, не са достатъчно и може да се покрие само стоматологичното здраве на българските деца. Тази година в бюджета на здравната каса за здравето на зъбите на българина са предвидени около 116 млн. лева, а необходимата сума за профилактика и зъболечение на всички е 550 - 600 млн. лева годишно, или 5 пъти повече. Това обявиха от Сдружението на българските зъболекари“.

Наред с водещата новина, „Дарик“ обръща внимание и на д-р Огнемир Димитров от Кюстендил, който „бе обявен за зъболекар на годината и носител на наградата „Св. Аполония“ на Сдружението на българските зъболекари“.

Посочва се още, че „с този приз се отличават зъболекари, получили признание от колегите си за висок професионализъм, проявена инициативност и отговорност при решаването на важни за обществото проблеми, както и за уважение от пациентите“.



фесионализъм, проявена инициативност и отговорност при решаването на важни за обществото проблеми, както и за уважение от пациентите“.

„Дневник“ информира за „предложението на Сдружението на българските зъболекари стоматологията да се извади от разчетите на здравна каса и да остане само профилактиката и лечението на децата и учениците. „Що се отнася до възрастните, нека да отидат към доброволните здравноосигурителни фондове“, съветва д-р Цалов, пише изданието. И допълва „Министърът на здравеопазването Таня Андреева също заяви миналата седмица, че намира доброволното здравно осигуряване за „елегантно решение“ на проблема с недостига на средства в НЗОК и недоволството на пациентите от това, че не всичко се покрива от там“.

BNews цитира д-р Цалов: „В последните няколко години колегите по света вкараха безкръвните операции, използват технически достижения, поставят имплантанти, а ние вадим зъби и поставяме амалгама както преди 120 години“. Изданието посочва, че зъболекарите „са обидени, че в новата стратегия за здравеопазване за тяхната професия е споменато чак на 15 страница в документа.“

По думите на д-р Венцислав Стоев, председател на СБЗ, голяма част от зъболекарските практики отговарят на световните стандарти и доказателство за това е, че все повече чужденци се лекуват в България“, пише още изданието“.

Заслуги на СБЗ за развитие на зъболекарското съсловие

- ✓ Сдружението на българските зъболекари е първото доброволно съсловно-професионално сдружение в денталната общност - 1997 г.
- ✓ Преди 14 години по негова идея се организира за първи път в България конкурс „Зъболекар на годината”
- ✓ Преди 18 години обявява деня на „Света Аполония”, празник на европейските зъболекари, за празник и на българските
- ✓ Създава първия Проектозакон за зъболекарска камара
- ✓ За първи път българска дентална организация става член на FDI
- ✓ Издига слоганът „Българските дентални практики – на нивото на европейските”. И със своята дейност и развиващи се практики служи за пример на останалите
- ✓ Първо издига слоганът „Зъболекари за промяна” – за реални реформи в денталната сфера
- ✓ В основата е на първото организирано посещение на денталното изложение в Кьолн
- ✓ За първи път съвместно с Colgate започва провеждането на „Месец на устната хигиена”
- ✓ За първи път у нас въвежда кредитна система за следдипломно обучение, на базата на точки – СИКС
- ✓ Въвежда стипендии за студенти, отличници по стоматология
- ✓ Организира състезания между студентите от факултетите по дентална медицина в София и Пловдив

- ✓ Въвежда договорното начало между денталните фирми и зъболекарските организации
- ✓ Организира първия Коледен бал на зъболекарите
- ✓ Организира едни от първите научни прояви, в това число на тема имплантология – Хисаря, 3i
- ✓ Първо застава с марката (името си) зад профилактични продукти в рекламни и благотворителни кампании
- ✓ Започва издаването на първия електронен вестник в денталния бранш - „Български зъболекар”
- ✓ Сдружението подкрепи първия вестник в цялата история на зъболекарската периодика. От гледна точка на маркетинга това е създаване на нова категория продукт в едно съсловие – вестник. От 1905 г. до 1989 г. са издавани само списания. „Стоматологичен свят” излиза през 1997 г.

Стоматолози от Кърджали се разследват за нанесени щети на здравната каса

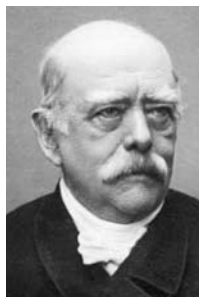
Стоматолози от две зъболекарски практики се разследват от прокуратурата за нанесени щети на здравната каса, съобщава „Арда нюз”, като се позовава на думите на директорката на РЗОК-Кърджали д-р Соня Ангелова. Експерти са установили при проверка, че зъболекарите са представили лъжливи данни за извършени услуги на пациенти и неправомерно са получили суми, с които са ощетили касата. Една от практиките е с два посочени адреса на обслужване и има стоматологични кабинети в Кърджали и Млечино. Другата обслужва пациенти в Ардино.

За констатираните нарушения от касата са подали сигнал и поискали съдействие от Областната дирекция на МВР-Кърджали. След проверка от страна на органите на реда събраните данни са предадени в прокуратурата с мнение за образуване на досъдебно производство. Въпросните стоматолози попълнили документи с невярно съдържание, като отбелязали, че са извършили зъболекарски манипулации на пациенти.

От изданието припомнят, „че в края на миналата година от сводката на полицията излезе информацията, че от ОД на МВР-Кърджали са изпратили материали в прокуратурата за нанесени щети в размер на 21 730 лв. на РЗОК. Полицаяте установили, че местен стоматолог е представял неистински данни за извършени услуги на пациенти и неправомерно е получил цитираната сума.

Бисмарк побеждава Бевъридж

Отстранете политиците и аматьорите от вземането на решения за здравеопазването!



Всички обществени здравни системи споделят един проблем: Кое техническо решение трябва да се използва за канализиране обикновено на 8-11% от националния доход в здравни услуги?

КАКВИ СА ХАРАКТЕРИСТИКИТЕ НА ДВАТА ВИДА СИСТЕМИ?

Здравните системи тип Бисмарк са системи, базирани на социалното осигуряване, където има множество застрахователни (осигурителни) организации, а доставчиците на здравни услуги (болници и др.) са организационно независими от тях.

Здравните системи тип Бевъридж са системи, при които финансирането и предоставянето на услуги се обработват в рамките на една организационна система, т.е. финансовите органи и доставчиците са изцяло или частично в рамките на една организация, като например Националната здравна служба на Великобритания, региони на скандинавските държави и т.н.

За повече от половин век, по-специално след създаването на британската здравна система, най-големият Бевъридж тип система в Европа, се наблюдава интензивен дебат за относителните достойнства на двата вида системи.

Още в Европейския индекс на здравния потребител (ЕИЗП) 2005, първият опит за пилотен проект от 12 държави, беше отбелязано, че „Като цяло страните, които имат дълга традиция на плурализъм във финансирането на здравеопазването и предоставянето на услуги, т.е. с избора на по-

требителите между различни доставчици на осигуряване, които на свой ред не дискриминират доставчиците, които са частни организации със стопанска цел, такива с нестопанска цел или публични, показват общи черти, не само в ситуацията на списъка на чаканите...”

Гледайки резултатите от ЕИЗП 2006 - 2009, е много трудно да не се забележи, че на върха са страни, прилагачи само типа Бисмарк и някои малки по население северни страни с Бевъридж системи. Големите Бевъридж системи изглежда имат трудности при постигането на наистина отлични нива на потребителска стойност.

Най-големите страни тип Бевъридж - Великобритания и Италия, продължават да са заедно в средата на индекса. Може да има (поне) две различни обяснения за това:

1. Управлението на корпорация или организация с повече от 100 000 служители изисква значителни управленски умения, които обикновено са много щедро възнаградени.

Организация, като на английската Национална здравна служба, с близо 1 ½ милиона персонал е трудна за управление, поради наличието на про-

фесионален дневен ред, който не е задължително да съвпада с този на управлението (администрацията ще изисква управление от абсолютно световна класа). Съмнително е дали публичните организации предлагат възнаграждение и други стимули, необходими за наемане на такива мениджъри.

2. В Бевъридж организациите, отговорни както за финансирането, така и за предоставянето на медицинска помощ, изглежда има риск, лоялността към политиците и другите вземащи решения на високо ниво, да измести грижата към клиента (пациента). Грижата за самата Бевъридж организация става доминираща над грижата за ефективността, качеството и достъпността на медицинската помощ.

Холандският пример изглежда е забиване на големия, последния пирон в ковчега на системите на здравеопазване тип Бевъридж.

УРОКЪТ Е ЯСЕН

Отстранете политиците и другите аматьори от оперативно вземане на решения в това, което може да се окаже най-сложната индустрия на лицето на земята - здравеопазването!



**КАБИНЕТ KOUNEVAN CONSEIL,
СПЕЦИАЛИЗИРАН В НАБИРАНЕ
НА МЕДИЦИНСКИ ПЕРСОНАЛ
ЗА ФРАНЦИЯ,
ТЪРСИ ЗЪБОЛЕКАРИ**

Изисквания: минимум 3 години стаж по специалността, мотивация и владение на западен език (английски и/или френски).

Кабинетът осигурява на кандидатите: настаняване, намиране на работа, записване във френски зъболекарски колеж (при необходимост), езикови курсове, както и цялостна административна подкрепа.

Предложенията за работа могат да варират из цяла Франция в зависимост от специалността и стажа на кандидата.

**Моля всички заинтересовани да изпратят мотивационно писмо и актуална биография на български език на имейл адрес:
cabinet-dentaire2011@hotmail.fr, 00333 6 14 99 78 18**

Как да направите практиката си лесно откриваема в



За всеки успешен бизнес в днешно време е много важно силното онлайн присъствие, тъй като 97% от потребителите търсят информация за различни компании в интернет.

Регистрацията на практиката ви в Google Места е още един начин потребителите да ви намерят по-лесно. Чрез функцията на Google - Google Места ще можете да предоставите повече информация за вас и практиката ви - къде може да бъдете открити, работно време и пр. Можете да добавяте към профила си и снимки на офиса и на вашия екип, за да дадете визуална представа за себе си на потенциалните си клиенти. Google ви предоставя и възможността за персонален QR код, който може да поставите на вашите рекламни материали или визитни картички. Единственото, което след това трябва да направят клиентите, е да сканират кода чрез смартфона си и ще бъдат директно насочени към уеб страницата на вашата компания в Google Места.

Основната концепция на Google Local Search е, когато някой потребител търси в Google.bg с ключова фраза, в която има и местоположение, освен нормалните резултати, които вижда, да се показва и карта с различни обекти, отбелязани на нея.

Ако напишете в Google думата „зъболекар“, освен нормалните резултати, които виждате, се показва и карта с дентални практики, отбелязани с обозначения А, В, С, D.

КАК И ВАШАТА ПРАКТИКА ДА СЕ ПОЯВИ НА ТАЗИ КАРТА?

Предявете искане за влизане в списъка на Google Места.

Това е много лесно. Влезте в Google - Места за бизнес (www.google.com/business/placesforbusiness/) и следвайте стъпка по стъпка инструкциите (Ако вече имате профил в Google, влезте в него с e-mail адреса и паролата си. Ако нямате профил в Google, кликнете върху „Регистрирайте си профил сега“ или отидете директно на страницата за регистрация). Ще се изненадате колко малко време ще ви отнеме. Стъпка 1 е направена. Вече сте в А, В, С, D зоната.

Създайте си Google+ страница

Тази част също няма да отнеме много време. За да създадете своята фирмена страница в Google+, отидете на Google+ Business page (www.google.com/+business/), изберете „Започнете сега“ и следвайте стъпките.

Ако вече сте регистрирани в Google Места, удостовереният адрес ще се покаже в списък, от който да го изберете. В противен случай, трябва да попълните данните в полетата.

Една добре създадена и утвърдена бизнес страница, както и личен профил в Google+ може да ви възнагради с допълнителна видимост в резултатите от търсенето, както и да помогне посланието ви да достигне до активна и добронамерена аудитория.

Ако имате блог или сайт, сложете линк към вашата Google+ бизнес страница.

Ако имате други профили в социалните мрежи, поставете линк към вашата Google+ бизнес страница и там.

Синът на министър Адемов - Артам е обзавел зъболекарския си кабинет с пари от фонд „Земеделие“

Синът на социалния министър Хасан Адемов – Артам е обзавел зъболекарския си кабинет с пари от... Фонд „Земеделие“. Стоматологът, чийто кабинет в разградското село Брестовене бе разбит от вандали скоро, е получил 55 160 лева безвъзмездна помощ от Разплащателна агенция през септември 2013 г., научи Mignews.info от източници от земеделското министерство. Артам Адемов е кандидатствал по мярка 312 „Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия“. Проектът му е одобрен без проблеми от чиновниците във фонд „Земеделие“, за разлика от останалите кандидати, които са изпращани при консултанти – комисионери по европейски програми. В петък миналата седмица вандали потрошиха с брадва зъболекарския кабинет на министърския син. Пострадали са ултразвуков апарат, медицински препарати и две входни врати на здравната служба в селото.

Бонуси за зъболекари в 847 села

Зъболекарите в 847 села и малки градчета ще имат право на бонуси от касата през тази година, съобщава в. „Стандарт“. Това е с 41 повече от миналата. Материалните стимули се дават, защото в тези места има малко хора и не е изгодно за специалистите да работят там. Практиките се избират на базата на отдалеченост, ако няма друг кабинет на повече от 15 км. Също така се гледа екологичната обстановка, трудната достъпност на района, броят безработни пациенти. За да получава бонуси зъболекарят, населеното място, в което се намира, трябва да отговаря поне на две от изискванията. Размерът на бонусите ще се уточнява допълнително от касата.



От 30 май до 2 юни предстои 29-ият традиционен поход „По стъпките на четата на Таньо войвода“

Последната искра на Априлското въстание

ИСТОРИЧЕСКА СПРАВКА



Таньо Стоянов Куртев, наричан още Домусчиев, Уйгунсуза и Диарбекирски, е роден на 5 април 1846 г. в Сливен. Израства в заможното и многочислено

семейство. Този свободолюбив младеж става член на основания от Левски революционен комитет през 1871 г. в родния му град. Именно Левски го определя за апостол в Търговищко, Омурташко, Котленско и Добричко. Той го снабдява с пълномощно от 15 ноември 1872 г. Скоро обаче Таньо е арестуван и откаран в Цариград, а след това заточен в Диарбекир. Възползвайки се от обстоятелството, че е калейбент и може свободно да се движи в града, той избягва на 14 февруари 1875 г. Добира се до Цариград, а оттам с кораб - до Сулина и Браила. През август 1875 г. е извикан в Букурещ и определен за апостол в Сливенско. Стига до Варна, където го чакат поп Харитон и Стоил войвода. През Тутраканско се прехвърлят в Олтеница и се срещат с Панайот Хитов.

По предложение на Никола Обретенов и Ботев Таньо отвежда момците от Турну Магуреле в Олтеница, където застава начело на втората емигрантска чета със знаменосец Велко Дачев Тишев, писар Петър Иванов Русков и водачи на четата Стефан Заралията и Йовчо Кеяпенчев. Те преминават в България едновременно с Ботевата чета на 17 май 1876 г. Шест часа преди Козлодуйския десант един каяк с 28 души акостира при с. Пожарево – Тутраканско. Съдбата на двете чети е сходна – първоначален ентузиазъм, момент на съмнения, лутане, сражения и разгром. Двамата войводи загиват, за да осветят два върха от историята на България – Околчица и Керчан баир.

За легендарния отряд от 200 души на Христо Ботев знае всеки българин. За Таньо войвода и четата му от 28 души знаят само някои от историците, а тя е преминала на 17 май 1876 г. едновременно с Ботевата чета и има значение и съдба, сходни с нейната.

Четата на Таньо войвода е организирана по план и идея на Христо Ботев, с цел да се увлекат нови въстанически сили към западна и източна Стара планина, а турските сили да се разединят. За изходен пункт на четата бил избран гр. Олтеница, срещу Тутракан, а за войвода бил поканен избягалият от Диарбекир сливенски революционер Таньо Стоянов.

КПД „Родно Лудогорие“, с подкрепата на Сдружението на българските зъболекари (СБЗ), организира поредния национален поход, който стартира на 30 май 2014 г. при град Тутракан, минава през 28 населени места през Елията, Лудогорието и Поломи-

ето и приключва на 2 юни на Керчан баир - с. Априлово, Поповско, пред величествения паметник на войводата. Двете организации са поканили над 500 участника от цялата страна, които ще преминат целия маршрут от 220 км, като всяка вечер в градовете Исперих, Разград и Попово ще се проведе преглед на маршовата и строева подготовка, ще има концерти с участието на Теодоси Спасов и неговата група. Походът ще премине през резервата Сборяново и Свещарските могили, резерват Бели лом и различни исторически и културни забележителности на Североизточна България.

Каним всички колеги и приятели да се включат в тази родолюбива, културологична изява. СБЗ осигурява на колегите походни фланелки и походен дух.

За повече информация:

www.ludogorie.org

